



Textile Monastir START 'UP Awards 2015

1/ Organismes

Dans le cadre du projet "Cluster Territorial Textile Monastir", la ville de Monastir en Tunisie, en partenariat avec la ville de Saint Etienne en France, organisent le concours " **Textile Monastir START 'UP Awards 2015** " en association avec le pôle de compétitivité de Monastir, le centre sectoriel de formation professionnelle de Monastir, l'Ecole Nationale des ingénieurs de Monastir, l'UTICA Monastir ,l'association d'Amitié Monastir Internationale AMI et l'institut supérieur des métiers de la mode de Monastir IS3M.

2/ Objectifs du concours

Le concours " Textile Monastir START 'UP Awards 2015 " a pour finalité de:

- Faire émerger dans le territoire des idées et des projets innovants liés au secteur textile.
- Développer la culture entrepreneuriale au niveau de l'université, des centres de formation professionnelle et en général dans le monde socio-économique de la ville de Monastir.
- Mettre en synergie des acteurs du territoire dans le but de promouvoir et médiatiser les résultats des projets innovants.

3/ Critères d'éligibilité.

Peut participer au concours " Textile Monastir START 'UP Awards 2015 " tout candidat (jeune diplômé, cadre dans une société, universitaire, chercheur,) ayant une idée ou un projet innovant **lié au secteur textile et Mode**. Le projet doit constituer une innovation sur le marché et non une simple variante d'un produit ou d'un service existant. De même, le candidat devra argumenter et convaincre du débouché commercial de son innovation. Cette condition est primordiale lors du traitement du dossier.

4/ Modalité de participation

La participation au concours est gratuite. Chaque candidat peut présenter un ou plusieurs projets **séparément**.

Le dépôt du dossier de candidature entraînera l'inscription au concours et ceci doit se faire dans les délais prévus dans le calendrier du concours au Pôle de compétitivité de Monastir.

5/ Composition du dossier de candidature

- * Une copie de la carte d'identité nationale.
- * Le cahier des charges du concours signé.
- * L'annexe au présent cahier des charges dûment remplis.

Nb: Ce dossier doit être présenté de façon anonyme et ne devra comporter aucune référence permettant d'identifier son auteur contre accusé de réception de la direction du technopôle de Monastir.



6/ Calendrier du concours " Textile Monastir START 'UP Awards 2015 "

- * A partir du 15/09/2015 : Téléchargement du dossier de candidature sur le site web du Pôle de compétitivité de Monastir à l'adresse suivante: www.mfcpole.com.tn
- * Le 30/10/2015 : Date limite du dépôt du dossier de candidature.
- * Le 10/11/2015: Etablissement d'un short liste et convocation des candidats retenus.
- * Le 24/11/2015: Audience orale des candidats retenus (30 min par candidat).
- * Le 29/11/2015 : Délibération des résultats et appel à la cérémonie.
- * Le 12/12/2015 : Cérémonie et distribution des prix au Pôle de compétitivité de Monastir.

7/ Modalités de sélection:

Le comité procédera au premier tri des dossiers le 10/11/ 2015 afin d'arrêter une short liste des candidats qui seront retenus pour un entretien oral le 24/11/2015.

Après l'entretien psychotechnique, le comité doit établir un procès verbal pour chaque candidat auditionné avec une décision définitive par rapport au sort de sa candidature qui sera communiquée le 29/11/2015 ; Cette décision sera prise suivant un barème de notification approuvé par le comité avant le commencement du concours.

Le comité est composé de:

- * Un chef d'entreprise ou un cadre supérieur expérimenté dans la direction d'une entreprise dans le secteur textile.
- * Un universitaire spécialisé en génie textile.
- * Le responsable de NEOTEX START'UP.
- * Un représentant de MFCPOLE.
- * Un représentant d'un organisme financeur conventionné avec NEOTEX START'UP.
- * Un Expert en incubation et entrepreneuriat.

8/ Attribution des prix

Le comité de sélection aura pour mission la sélection de 3 projets qui seront les lauréats du concours, et qui recevront les prix le 12/12/2015 pendant la cérémonie au technopôle textile de Monastir. Les prix étant pour les trois lauréats, un hébergement et un coaching spécifique pendant 12 mois au NEOTEX START'UP Monastir en plus d'un ordinateur portable.

Nom et prénom du candidat

Signature



ANNEXE

LE PORTEUR DE PROJET

1/SITUATION PERSONNELLE :

Nom:

Prénom:

Adresse:

Tél:

Fax:.....

GSM:

Adresse électronique:

Date et lieu de naissance:

Situation familiale: Marié / célibataire / autre (à préciser) :

Nombre d'enfants à charge:

Langues étrangères:

Situation par rapport à l'emploi:

2/PARCOURS PROFESSIONNELS : (possibilité de joindre un CV):

Formation (libellé, date, lieu, diplômes)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stages (organisme, période, lieu, objectifs)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Expériences professionnelles (employeur, domaine d'activité, fonction, dates de début et fin, lieu)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous déjà été chef d'entreprise ?

oui

non

Si oui, avez vous déposé le bilan ?

oui

non



3/ Associés prévus

3-1/Associés :

Associé 1:

Nom:

Prénom:

Adresse:

Tél:

Fax:.....

GSM:

Adresse électronique:

Date et lieu de naissance:

Diplômes et expériences professionnelles:

.....

.....

.....

Rôle dans la future entreprise:

.....

.....

Associé 2:

Nom:

Prénom:

Adresse:

Tél:

Fax:.....

GSM:

Adresse électronique:

Date et lieu de naissance:

Diplômes et expériences professionnelles:

.....

.....

.....

Rôle dans la future entreprise:

.....

.....



APPROCHE COMMERCIALE

1/LES PRODUITS OU SERVICES PROPOSES (PRECISEZ L' INNOVATION)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2/S' AGIT-IL D'UN MARCHÉ

- local
- Export
- à créer
- existant

3/INFORMATIONS SUR CE MARCHÉ (statistiques, grandes tendances , etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4/L' ACTIVITE SERA-T-ELLE SAISONNIERE ?

Oui Non

Si oui, précisez les périodes de forte activité :

.....

.....

.....

.....



11/PRIX DES CONCURRENTS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12/MODE DE DISTRIBUTION DES PRODUITS ET SERVICES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13/MOYENS DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14/COMMENT PENSEZ-VOUS TROUVER VOS PREMIERS CLIENTS ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



15/COMMENT ALLEZ-VOUS MAINTENIR ET DEVELOPPER VOTRE CLIENTELE ?

.....
.....
.....
.....
.....

16/QUELLE EVOLUTION DONNEREZ-VOUS A VOTRE AFFAIRE DANS LES PROCHAINES ANNEES ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....